OKR MARKETING

* Branding perusahaan

Timeframe : Per 3 Bulan

**( Januari – Maret 2023 )**

**Objective :**

1. Launching Produk pada Bulan Januari

**Key Result :**

1. Mempromosikan produk di salah satu sekolah secara offline, yaitu di SMKN Pasundan 2 Cimahi
2. Melengkapi Database seluruh mata pelajaran, terutama mata pelajaran yang ada di SMKN Pasundan 2 Cimahi